



Blokpersonalisatie inrichten

Handleiding Smart CRM & Marketing Platform

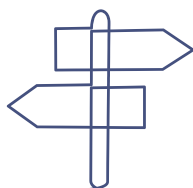
Versie: 1.5 | Classificatie: Vertrouwelijk

Inhoudsopgave

1	Introductie	3
1.1	Voorbeelden	3
2	Blokpersonalisatie	4
2.1	Zoekvraag voor doorlopende verzending	4
2.2	Testen van de mailing	4



Inzicht



Strategie



Organisatie



Technologie

1 Introductie

Deze handleiding legt uit hoe je blokpersonalisatie kunt gebruiken in het Smart CRM & Marketing Platform (SMP). Blokpersonalisatie kan gebruikt worden voor het beter afstemmen van de e-mail op de ontvanger. Blokpersonalisatie kan worden gebruikt bij doorlopende campagnes, maar ook bij eenmalige campagnes zoals een nieuwsbrief verzending. Je kunt de content aansturen middels criteria die je zelf bedenkt met een zoekvraag.

1.1 Voorbeelden

Blokpersonalisatie kun je inzetten om nieuwsbrief opt-ins te werven. Voor klanten die geen opt-in voor nieuwsbrief hebben, wordt een contentblok getoond. Voor mensen met een opt-in wordt het contentblok niet getoond.

Een andere mogelijkheid is een beforemail (servicemail) voorafgaand aan een voorstelling. Deze klant wordt geïnformeerd over de voorstelling die hij of zij gaat bezoeken. Het kan zijn dat deze klant geen opt-in heeft voor een nieuwsbrief. In deze beforemail kun je ook contentblokken toevoegen ter upsell (theaterdiner, borrelplank) die alleen getoond worden als iemand deze nog niet afgenomen heeft.

In een welkomstcampagne kun je bijv. leeftijdsafhankelijke informatie tonen, als je een gevarieerd activiteitenprogramma hebt.

2 Blokpersonalisatie

- Maak een contentblok aan zoals je dat doet bij het opmaken van een campagnestap (bijv. een banner met 'schrijf je in voor de nieuwsbrief' voor alle ontvangers die nog geen nieuwsbrief opt-in hebben).
- Standaard staat er een vinkje aan bij het veld 'Content tonen aan alle ontvangers'. Om blokpersonalisatie te gebruiken is het noodzakelijk dit vinkje uit te zetten. Dit veld staat onderaan in het contentblok.
- Het veld 'Content tonen aan ontvangers in zoekvraag' komt tevoorschijn op het moment dat je het veld 'Content tonen aan alle ontvangers' uit zet. In het veld 'Content tonen aan ontvangers in zoekvraag' plaats je de zoekvraag waarin je de conditie gedefinieerd hebt.



Blokpersonalisatie

Content tonen aan alle ontvangers ☒ ?

Content tonen aan ontvangers in zoekvraag ? ▼ 🔍

2.1 Zoekvraag voor doorlopende verzending

Hoe maak je een zoekvraag die je in kunt zetten bij een doorlopende verzending:

- Je maakt deze zoekvraag vanuit de contactmomenten tabel. Deze tabel kun je terugvinden onder de tab Campagnes. De reden dat je de zoekvraag in deze tabel maakt, is omdat je dan direct binnen de bovenliggende zoekvraag van je campagne zoekt.
- In deze zoekvraag definieer je de criteria waar je op wilt personaliseren

In het bovenstaande voorbeeld is dit:

- Persoon.Opt-in nieuwsbrief = nee

Let op: Gebruik geen in- of uitsluitingen in de zoekvraag, hierdoor vertraagt het klaarzetten van de verzending.

2.2 Testen van de mailing

Voor een doorlopende campagne is het essentieel dat je goed test of je de content op de juiste manier hebt ingeregeld/gepersonaliseerd. Dit doe je op de volgende manier:

- Zoek (test)personen op die wel en juist niet aan je personalisatie criteria voldoen

- Maak een contactmoment voor deze personen voor de campagne die je wilt testen
- Zoek jouw contactmomenten op (via contactmomententabel) en controleer of deze personen de juiste content krijgen
- Akkoord? Verwijder de testcontactmomenten
- Plan de campagnestap in

