

# HANDLEIDING

 smart connections

Smart Marketing Platform

## SMS Versturen



# INHOUDSOPGAVE

- Introductie..... 3
  - Vereisten ..... 3
- Het SMS-bericht maken ..... 3
- De SMS versturen ..... 4
  - Contactmoment maken ..... 4
  - SMS versturen ..... 4

## Introductie

Dit is de handleiding voor het gebruiken van het SMS kanaal in Smart Marketing Platform. SMS kan ingezet worden als (urgent) servicebericht bij bijvoorbeeld een last-minute wijziging of annulering van een evenement of voorstelling.

## Vereisten

Om een SMS te kunnen versturen moet dit kanaal ingericht zijn voor jullie SMP. Dit is een aparte module binnen het platform.

## Het SMS-bericht maken

Om een SMS te kunnen versturen, heb je allereerst een campagnestap nodig.

Vul hiervoor bij de nieuwe Campagnestap minimaal de volgende velden in:

- Tab 'Details'
  - o Campagne -> campagne waar de campagnestap onder valt
  - o Campagnestap -> naam van de campagnestap
  - o Kanaal -> SMS
- Tab 'Content'

- o SMS-afzender -> selecteer (een van) de beschikbare afzender(s).
  - Dit is de naam (tekst) die de ontvanger te zien zal krijgen op zijn telefoon. Hij/zij kan geen bericht terugsturen.
- o SMS-bericht -> het bericht dat je wilt versturen.
  - Als je uit het veld klikt, krijg je het aantal tekens van je bericht te zien in het onderste veld 'Aantal tekens (zonder personalisatie)'.  
**Let op:** Een SMS kan uit maximaal 160 tekens kan bestaan. Worden het meer dan 160 tekens dan telt het SMS bericht als meerdere berichten (en verbruik je dus meer). Hou rekening met personalisatie ('\$aanhef' uit het voorbeeld telt na personalisatie naar 'Beste Marie-Louise,' als een stuk meer tekens dan de oorspronkelijke 7) en vermijd het gebruik van emoticons en speciale leestekens, want dan wordt het maximum aantal tekens van het bericht verkleind naar 70.

## De SMS versturen

Het versturen van een SMS gebeurt in twee delen. Eerst maak je contactmomenten aan voor de selectie van personen en vervolgens selecteer je deze contactmomenten om het SMS-bericht te versturen.

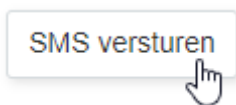
### Contactmoment maken

- Maak je selectie op de personentabel en voer deze uit.
- Selecteer het resultaat van je selectie en kies 'Contactmoment toevoegen'
  - o In het venster dat volgt, selecteer je:
    - Campagne (de campagne waar de campagnestap onder valt)
    - Campagnestap (de SMS in kwestie)
- Klik op 'OK'

De contactmomenten worden nu aangemaakt. Het telefoonnummer dat wordt gebruikt om straks de SMS naar te versturen kan vlak voor het verzenden bij de eerste 10 berichten gecontroleerd worden. Het bericht wordt bij mobiele nummers als SMS verstuurd en bij eventuele vaste nummers wordt het bericht voorgelezen.

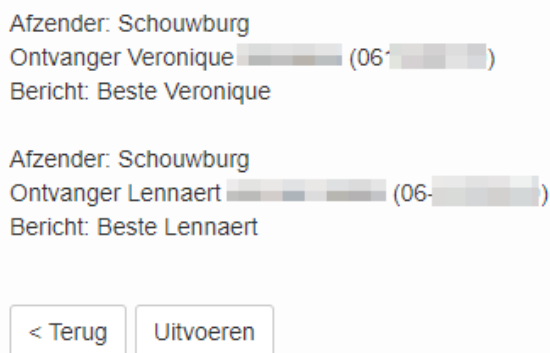
### SMS versturen

Na het aanmaken van de contactmomenten kan de SMS verstuurd worden. De gemaakte contactmomenten worden in de tabel Contactmomenten (menu-item *Verstuur mailing*) geselecteerd zodat het versturen van de SMS kan worden gestart door gebruik te maken van de knop 'SMS versturen'.



In het scherm dat volgt zie je ter finale controle de eerste 10 voorbeelden van het bericht onder elkaar staan, inclusief de in het bericht toegepaste personalisatie. Ook is per ontvanger het te benaderen telefoonnummer te zien. Als alles in orde is, klik je onderin op de knop 'Uitvoeren' om de berichten ook echt te versturen.

Hieronder worden de eerste 10 te versturen sms'jes getoond. Klik op '**Uitvoeren**' om 2 sms'jes te verzenden.



# VRAGEN?

Mail naar [support@smartconnections.nl](mailto:support@smartconnections.nl)

